



### Mag. OLIVER AITZETMÜLLER

ist Experte für Audio Postproduktion, Sounddesign, Musikproduktion und allgemein “nerd for tech”, mit einem Magisterabschluss in Publizistik und Kommunikationswissenschaft. Als selbstständiger Einzelunternehmer (Böse Katze – Audio und Konzept) liegt der Fokus auf Konzeption für On Air Marketing, Sound Branding, Podcasts sowie Sounddesign und Postproduktion für Kino, TV und Events. Dazu verfügt er über langjährige Erfahrung in vernetzter Projektabwicklung, mit einer starken Verwurzelung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft.

Er ist getrennt erziehender Vater eines Sohnes.

## Kommunikation im Spannungsfeld von Sinn und Sinnlichkeit

Seit jeher interessieren mich Medien – sowohl deren technisch kreativer Aspekt, wenn man so will die “Sinnlichkeit”, als auch deren theoretisch-soziologischer Aspekt, wenn man so will, der “Sinn”. So war es für mich kein Widerspruch nach einer technischen Schullaufbahn im Bereich Informatik ein Studium zu wählen, das mich den Phänomen medialer Kommunikation in großer Vielfalt und detailreich näher brachte – von Journalismus über Theater bis hin zu Medienphilosophie, die mich in der Diplomphase intensiv beschäftigte. Dies schärfte meine Sensibilität bezüglich aktueller ethischer und gesellschaftlicher Aspekte im Umfeld von Socialmedia, KI und Medienproduktion und prägt mich bis heute nachhaltig.

### Die Sinnlichkeit meiner Arbeit

In den letzten Jahren konnte ich eine große Zahl spannender Projekte umsetzen, in deren Zentrum kreative Arbeit stand: Zum Beispiel Releases mit meinem Electronic Projekt “Umso Desto”, meine Mitarbeit im Post-Produktions-Team von “Braunschlag 1986”, Sounddesign und Komposition für Mapping Shows, wie zum Beispiel beim “Re:flex” Event anlässlich zum 20 jährigen Jubiläum des Museumsquartiers, oder aktuell meine Beratungs und Produktionstätigkeit im Bereich Audio-CI für das “Turn On” Festival 2026 für Architektur und Baukultur im Radiokulturhaus Wien.

### Die Suche nach dem Sinn

Welche Wechselwirkungen entstehen gesellschaftlich beim Aufkommen neuer Medientechnologien? Welche Chancen, aber Gefahren lauern? Was ist sogenannte Hochkultur, was sogenannte Sub-Culture? Wie entstehen Meinungen, wie Trends? Dies und mehr haben mich während meines Studiums und in den Jahren danach in den Kommunikationsagenturen intensiv beschäftigt. Und auch wenn sich der Schwerpunkt meiner Arbeit von einer theoretischen auf eine praktische Ebene verlagert hat, so sind der konzeptionelle Aspekt und die Einordnung im medialen Kontext immer im Vordergrund geblieben.

# Lebenslauf

## BERUFSERFAHRUNG

### Seit 2014 **Böse Katze – Audio und Konzept**

Gründung und Führung als Einzelunternehmer mit Fokus auf vernetzte Projektabwicklung zwischen Kund:in, Sprecher:in, Koproduzent:innen, etc.  
Konzeption für On Air Marketing, Sound Branding und Podcasts, Sounddesign und Komposition für Events  
Sounddesign und Postproduktion für Kino und TV  
Musik und Jingle Produktionen  
Sprecher für Werbespots, Telefonansagen und Corporate Videos

### Seit 2023 **Cosmix Media GmbH**

Audio Postproduktion und Sound Design für Kino (Songs Of Adam, 4 minus 3, Eden, u.a.), TV (Moloch, Polizeiruf, Kommissar Rex, u.a.) und Werbung

### Seit 2022 **MABON Film GmbH**

Audio Postproduktion und Sound Design für Servus TV, ATV, ORF, Puls 4, etc. (Fahndung Österreich, Grätzlpolizei, Servus TV Reportage, uva.)

### Seit 2012 **DMG Film**

Audio Postproduktion und Sound Design für Servus TV, ATV und ORF (Heimatleuchten, LiteraTOUR, Kreuz und Quer, DOKeins, u.v.a.)

### 2008-2015 **macjingle Tonstudio**

Konzeption für On Air Marketing, Radio-OnAir Design für Antenne, Jingle Kompositionen, sowie diverse Audioproduktionen in vielen anderen Bereichen, wie TV, Kino, u.a.

### 2005-2008 **Martrix – Agentur für neue Kommunikation**

Konzeption und Projektleitung im Bereich Webpräsenzen, Online Marketing, Below the line Marketing, Guerilla Marketing

### 2003-2005 **echonet communication**

Konzeption, Projektleitung und Kreativdirektion im Bereich Webpräsenzen und Online Marketing

### bis 2003 **Jobs und Projekte während des Studiums**

Ich moderierte und produzierte die wöchentliche Radiosendung „Katerfrühstück“ auf ORANGE 94,0 (1998–2000) und wirkte an der Konzeption des Online-Musikportals MusicChannel ([www.musicchannel.cc](http://www.musicchannel.cc)) mit, wo ich anschließend als Online-Redakteur tätig war. Künstlerisch war ich als Schauspieler in verschiedenen Theaterproduktionen aktiv, darunter die Star-Trek Worldtour 1999 und Stücke wie „Kunst“ (1999–2003), und war Sänger und Bassist der Band koquinox (1999–2002). Organisatorische und logistische Aufgaben im Event- und Sampling-Bereich übernahm ich als freier Mitarbeiter bei pep-promotions (2000–2003) und unterstützte das Gehörlosentheaterfestival ARBOS in Wien (2002 und 2003). Ergänzend arbeitete ich freiberuflich als Webdesigner sowie für Plakat- und Flyerdesign und war 2000 kurzzeitig bei telering im Kundenservice tätig.

## AUSBILDUNG

### 1996-2003 Studium

Publizistik und Kommunikationswissenschaft in Kombination mit Theater-, Film-, und Medienwissenschaft. Abschluss mit dem Magistergrad im Jänner 2003 zum Thema „Unterhaltungskultur im Medientheoretischen Diskurs“ Seminare u.a. bei Thea Brejzek (Virtuelle Körperlichkeit im Musiktheater), Wolfgang Glück (Regie), Frank Hartmann (Intensive Auseinandersetzung mit medientheoretischen und –philosophischen Fragestellungen während der Diplomphase)

### bis 1995 Schulbildung

Maturaabschluss auf der HTBLA (Höhere Technische Bundeslehranstalt) für Informatik in Klagenfurt mit Praktika u.a. Siemens und Raiffeisenbank Rechenzentrum Klagenfurt

## SONSTIGES

### Softwarekenntnisse

Audio: (sehr gut) Avid Pro Tools, Ableton Live, Steinberg Cubase und Nuendo, Apple Logic und Garage Band  
MS Office (sehr gut)  
Video: (gut) Final Cut Pro, DaVinci Resolve  
Grafik: (gut) Adobe Photoshop und Illustrator  
3D: (basis) Cinema 4D, Unreal Engine  
u.a.

### Coding

C++, HTML und PHP

### Führerschein

A, B

### Musikproduktionen

Produktion, Mix: Umso Desto "Fraktured", "Until" und "Felt Residuum"  
Komposition, Produktion, Mix für diverse Tracks auf Universal Production Music  
Remix: Izza Nami "Whipped" (IV Urban 2019)  
Produktion, Mix: La Bouche "Sweet Dreams 2017" Single (McCray Records 2017)  
Komposition, Produktion, Mix: Shuffled Ego "UNDO" EP (BizWithTheBubbles 2011)  
Komposition, Produktion, Mix: Korridor "Quasi Normal Ringing" Album (Funkpreacher/NEWTON 2007)  
Remix: Matt Boroff "Take Off The Bandages" auf NIL - Schall und Rauch 3 (MONKEY. 2007)  
Remix: Sin „Kim Fowley's Gonna Die“ auf ABSINTH (Abuse Industries 2005)  
Remix: play the the tracks of „Hard Working Girl“ (fabrique records 2002)